

Das Magazin für alle, die öffentlich reden und präsentieren.

reden

präsentieren begeistern

Magazin Anzeigenpreisliste Nr. 01 vom 01. Januar 2020 – reden-präsentieren-begeistern

Zielgruppe:	Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeiter, adressiert an die Personalabteilung. Verbände, IHKs, Versicherungen, Redner, Redner Agenturen, Trainer uvm.
Format:	210 x 297 mm
Umfang:	4 Seiten Umschlag 4/4 60 Seiten Inhalt 4/4
Druckauflage:	1200 Exemplare
Versandauflage an Unternehmen:	500 Exemplare
Versandauflage an Verbände:	100 Exemplare
Versandauflage an Sonstige:	400 Exemplare
Kontakte:	4000
Erscheint:	4 mal pro Jahr
Einzelpreis/Abo:	9,00€
Online:	4,20€ download
Vertrieb:	Abonnementen, Auslage und Verkauf in: Cafés, Versand zu Verbänden und Unternehmen uvm.

Printanzeigen Umschlag, U2, U3 oder U4, vierfarbig

1/1 Seite	1520,00 Euro
1/2 Seite	650,00 Euro
1/4 Seite	355,00 Euro
1/8 Seite	120,00 Euro

Printanzeigen Innen, vierfarbig

Doppelseite	1950,00 Euro
1/1 Seite	1200,00 Euro
1/2 Seite	550,00 Euro
1/4 Seite	285,00 Euro
1/8 Seite	105,00 Euro

Die Anzeigenpreise sind Nettopreise (zzgl. 16% MwSt.) und gelten je Ausgabe.
Anzeigenschluss ist vier Wochen vor erscheinen.
Rabatte für Mehrfachschaltungen, Preise für Beilagen und Aktionen sowie Sonderformate auf Anfrage.

Kosten für das setzen des Gastbeitrages

Pauschal 270,00 Euro Netto

Redaktionelle Beiträge auf Anfrage 0661 / 2017900

Gestaltung der Anzeige durch die Agentur MyByte Media?

Kosten für die Mediengestaltung einer Anzeige

1/1 Seite	270,00 Euro Netto
1/2 Seite	220,00 Euro Netto
1/4 Seite	190,00 Euro Netto
1/8 Seite	175,00 Euro Netto

Kontakt:

**Club der Redner – Mathias Wald, In den Gründen 16, 36093 Künzell.
Tel.: 06612017900, Handy: 01622805321, M@il: magazin@reden.club**

www.reden.club

Stand Juli 2020